

Gezocht: ruimte voor schaalvergroting

Jonge boeren en tuinders kiezen niet op de automatische piloot voor schaalvergroting. En om maatschappelijk draagvlak te behouden, is het niet noodzakelijk om grenzen te stellen aan de omvang van agrarische bedrijven. Wel zou het voorkomen van ziekten en de verspreiding ervan bovenaan de agenda van de agrarische ondernemer moeten staan.

Afgelopen maand heeft het Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt (NAJK) het onderwerp schaalvergroting behandeld. Tijdens NAJK-bijeenkomsten in het gehele land zijn leden de discussie aangegaan met elkaar, maar ook met politici, milieuorganisaties en het bedrijfsleven. Is voedselveiligheid nog wel gewaarborgd bij schaalvergroting? En wat is het belang van een landschappelijke inpassing van bedrijven? Tijdens de discussies zijn alle aspecten van de maatschappelijke discussie over schaalvergroting aan bod gekomen.

Ruimte voor groei

Bedrijven moeten kunnen blijven groeien. Maar, niet overal in Nederland. Verdere schaalvergroting moet plaatsvinden waar plek is; in dunbevolkte gebieden of bedrijventerreinen. En schaalvergroting is niet voor iedere ondernemer de juiste oplossing. Ondernemerschap en een gezonde bedrijfsvoering staat volgens de NAJK-achterban voorop. NAJK denkt dat voor het behoud van het maatschappelijk draagvlak onnodig is om grenzen te stellen aan de omvang van agrarische bedrijven. Belangrijker is een transparante bedrijfsvoering en een open blikveld van de ondernemer.

Met open vizier

Uit de discussies kwam naar voren dat het belangrijk is dat mensen zien wat er gebeurt op een boerenbedrijf. De jonge boeren en tuinders moeten het goedgebekte publiek mee kunnen nemen in hun liefde en passie voor het vak. Tegelijkertijd mag de sector het publiek ook best een spiegel voorhouden: wie zorgt er voor dat de groeiende bevolking wordt voorzien in hun behoefte aan voedsel? Welke sector is nummer één op het gebied van kennis en innovatie? En waar op de wereld wordt het meest effectief voedsel geproduceerd? Juist. Dat doen wij.

NAJK denkt mee

NAJK zet zich in voor jonge agrarische ondernemers van de toekomst. Dit betekent niet alleen het behartigen van de belangen in Den Haag en Brussel, maar ook actief handvatten bieden tot beter ondernemerschap. Hiermee draagt NAJK bij aan zelfbewuste en kundige jonge ondernemers die met beide benen in de maatschappij staan: de ondernemers van de toekomst.

Noot voor de redactie / niet voor publicatie:

Voor meer informatie over de visie van NAJK op het maatschappelijk debat over schaalvergroting kunt u contact opnemen met Wilco de Jong, voorzitter NAJK. U kunt hem bereiken op 06-518 53 861.

Voor informatie over NAJK kunt u ook contact opnemen met Kirsten Haanraads, algemeen secretaris. U kunt haar bereiken op 06-179 84 362 of via khaanraads@najk.nl.

Kijk ook op onze website www.najk.nl of volg het bestuur via Twitter (@DBNAJK) en Facebook (Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt). Dit jaar draagt NAJK het thema: "Nederland, het land van jonge boeren en tuinders?!" Een jaarthema waarin gezocht wordt naar de (on)mogelijkheden voor jonge boeren en tuinders in Nederland.