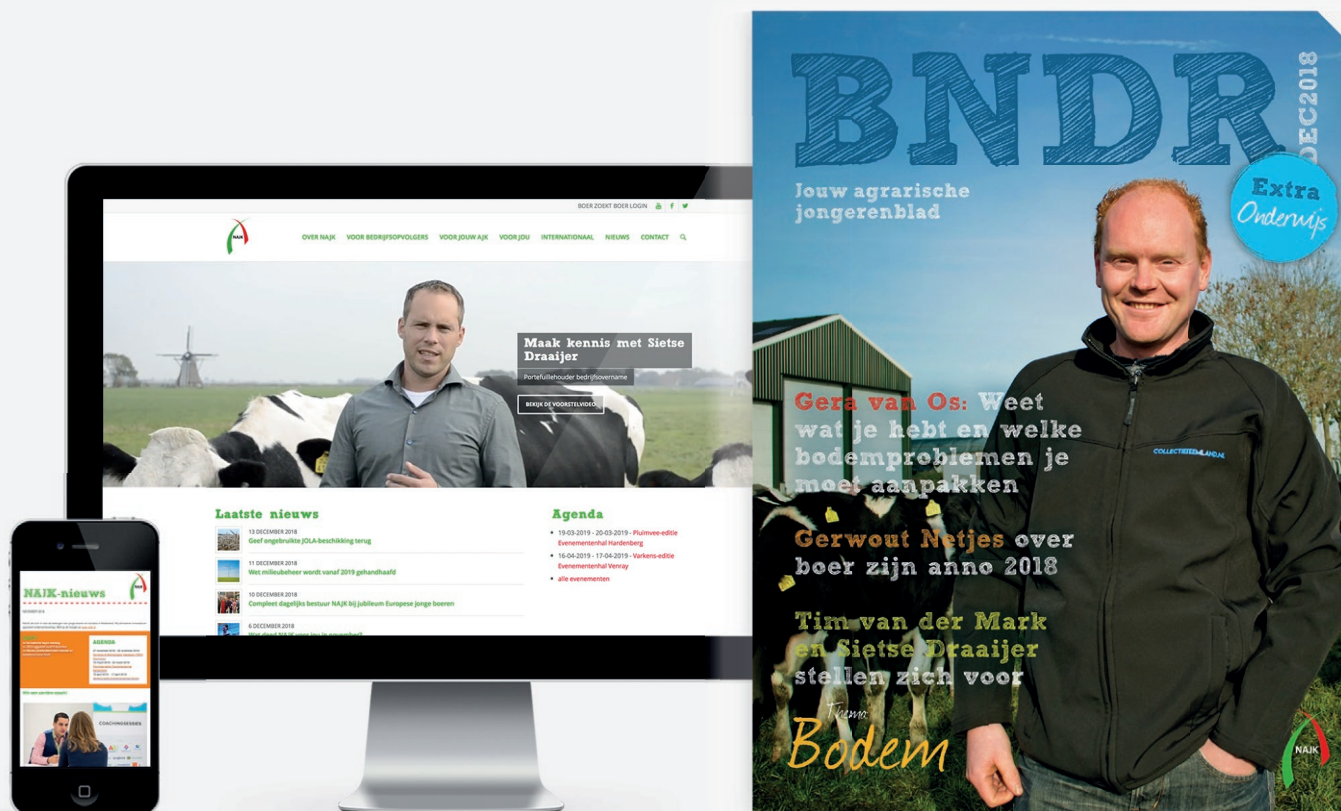




BNDR Mediakit 2019

+31 (0) 314 - 75 64 04

media@bndr.nl



Hoe u met BNDR jonge boeren aan uw merk kunt binden

De BNDR is het ledenblad van het Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt (NAJK), de vereniging voor jonge boeren in Nederland. De volgende generatie boeren bestaat uit ondernemers die heel bewust de keuze maken om boer te worden en daarbij ook bewuste keuzes maken bij de ontwikkeling van hun bedrijf. Als onderneming in de agribusiness is het belangrijk om in contact te komen met deze jonge boeren. Zij nemen niet alleen in de toekomst belangrijke besluiten voor investeringen, maar oefenen ook al in aanloop naar een bedrijfsovername invloed uit op de richting waarin het bedrijf zich ontwikkelt.

BNDR brengt u in contact met ruim 8.000 jonge ondernemers in de agrarische sector. In de BNDR leest u in vier uitgaven per jaar wat de jonge boer bezighoudt en lezen de ruim 8.000 leden van NAJK wat de organisatie voor hen doet op het gebied van belangenbehartiging en ontwikkeling van de jonge ondernemer.



Bron: Google Analytics, social media, AAD. Cijfers december 2018, actuele cijfers op aanvraag.



Voor jonge boeren en tuinders met visie en lef!

Het Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt (NAJK), is de belangenvereniging voor agrarische jongeren in Nederland. NAJK heeft ruim 8.000 leden en is actief op zowel lokaal, provinciaal, landelijk als op Europees niveau. De vereniging zet zich in voor de belangen van jonge boeren en tuinders (tot en met 35 jaar) in Nederland. Hiervoor onderhoudt NAJK contacten met het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, LTO en de Europese belangenbehartiger voor jonge boeren, Conseil Européen des Jeunes Agriculteurs (CEJA). De toekomst van jongeren in de agrarische sector staat centraal in de belangenbehartiging van NAJK.

Naast belangenbehartiging verzorgt NAJK verschillende leertrajecten voor jonge agrariërs. Zo biedt NAJK verschillende cursussen aan om het bedrijfsovernametraject soepeler te laten verlopen. Ook ontwikkelt NAJK activiteiten voor de ontwikkeling van agrarische ondernemers, zoals de MaisChallenge, studiereizen, informatie- en discussieavonden.

Partners van NAJK



Jonge boeren bereik je vanaf 2019 bij Agrio

Vanaf 2019 gaan Agrio en NAJK intensiever samenwerken. Zo zal Agrio vanaf 2019 de BNDR, het leden- en relatiemagazine van NAJK, facilitair gaan uitgeven. Agrio heeft een groot bereik onder boeren, zowel online als offline.

Dat betekent dat u voortaan bij Agrio aan het juiste adres bent voor communicatie met al uw doelgroepen, ook de jonge boeren! Lees meer over de samenwerking op pagina 6 en 7.

Voor meer informatie neemt u contact op met uw vaste Agrio media-adviseur of met Erika Stokkers, de contactpersoon voor de BNDR.



Erika Stokkers

✉ erika@agrio.nl
☎ 06 - 2023 7187



Vakblad

Tarieven

Formaat	B x H (in mm)	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	221 x 291	€ 1.850
1/1 pagina (niet aflopend)	185 x 255	€ 1.850
1/2 pagina (liggend)	185 x 124	€ 1.025
1/2 pagina (staand)	89 x 255	€ 1.025
1/4 pagina (liggend)	58,5 x 185	€ 715
1/4 pagina (staand)	89 x 124	€ 715
1/8 pagina	58,5 x 89	€ 350

Korting	4% per extra plaatsing
Toeslagen	coverpagina 2 of 3: 10%

Spread (aflopend)	436 x 291	tarief op aanvraag
Spread (niet-aflopend)	400 x 255	tarief op aanvraag

Advertorial*

Formaat	Tarief
2/1 pagina (spread)	€ 3.750
1/1 pagina	€ 2.250
1/2 pagina	€ 1.200

* Vormgeving in stijl van redactiepagina's BNDR. Inzet van BNDR-redacteur is in overleg mogelijk.

Overige advertentiemogelijkheden

Formaat	
Omhechter	meer informatie op aanvraag
Meehechter	meer informatie op aanvraag
Bijsluiter	meer informatie op aanvraag

Op pagina 10 vindt u de aanleverspecificaties en de visualisatie van de diverse formaten.

Verschijningsdata 2019

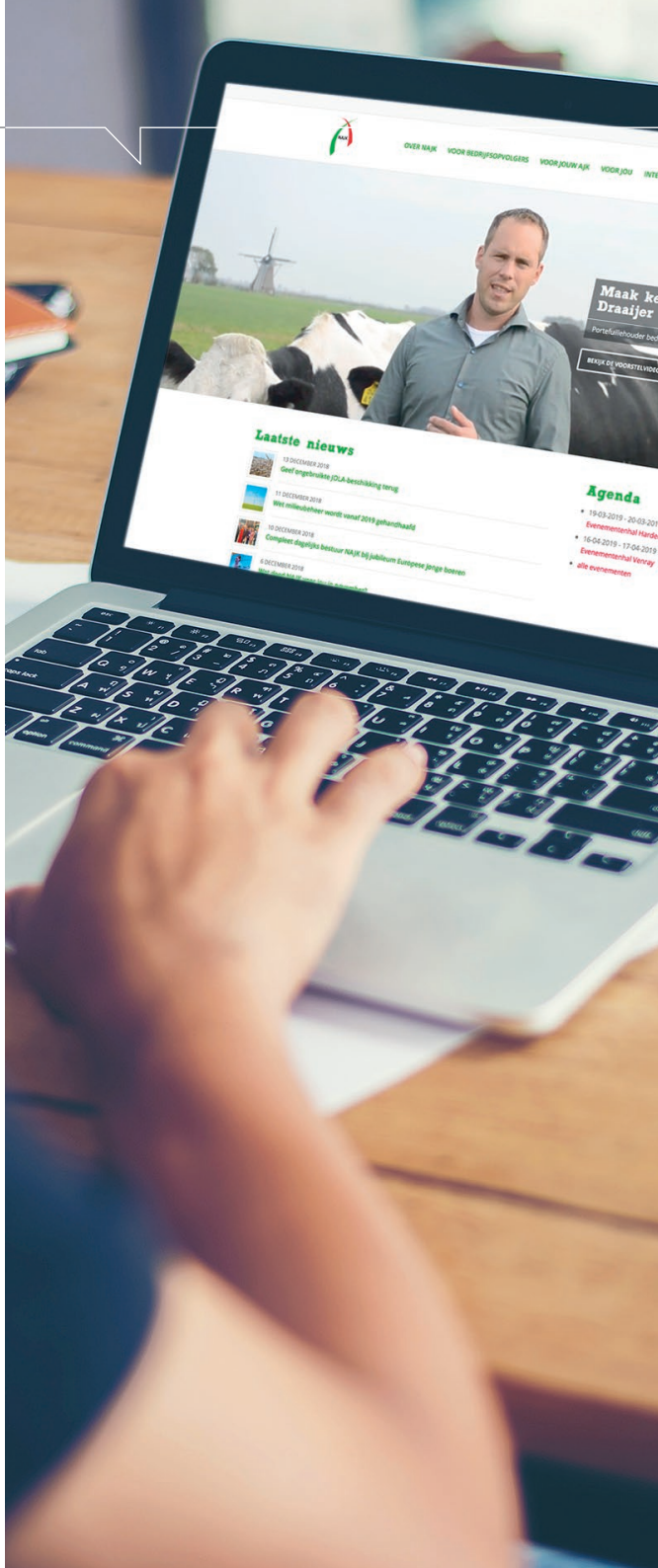
4 nummers

Editie	Datum
1	16 maart
2	22 juni
3	14 september
4	14 december*

* Thema-editie onderwijs & opleiding

Sluitingsdatum advertenties

14 dagen voor verschijningsdatum



Website

Tarieven

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	Per maand
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 500

Uiting	Specificaties	Per maand
Advertorial	Titel: max. 60 karakters Tekst: 150 – 350 woorden Afbeelding: 845 x 321	€ 1.000

Op pagina 11 vindt u de verschillende advertentieformaten voor desktop/pc en mobiel.

Nieuwsbrief

Verschijsning

10 keer per jaar

Tarieven

Uiting*	Specificaties	Per keer
Banner	560 x 97 pixels	€ 350
Advertorial	max. 200 karakters, voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding	€ 400

* Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

In de loop van 2019 worden er extra online mogelijkheden ontwikkeld. Hierover wordt u natuurlijk tijdig geïnformeerd.



Jonge boeren hebben de toekomst, ook bij Agrio!

In het groene en bosrijke buitengebied van het Achterhoekse Vorden ligt het melkveebedrijf van Andre Arfman en zijn ouders. In 2016 vond bij hem op het erf de eerste Regiodag Melkvee plaats. Hij was toen net voorzitter van het NAJK. Nu gaan Agrio en NAJK een intensieve samenwerking aan.

Het is een idyllisch plaatje als je aan het eind van een kronkelig klinkerpad tussen de bomen door het erf oprijdt. Links en rechts staat een karakteristieke schuur met mooie gebinten en grote houten deuren. Kijk je er tussendoor, dan zie je een eveneens mooie, moderne melkveestal met 160 koeien. Het is haast een symbool voor de ontwikkeling van het bedrijf, gerund door twee generaties.

Jonge boeren zijn bewuste ondernemers

Behalve melkveehouder is Andre ook voorzitter van NAJK. Deze organisatie zet zich in voor de belangen van jonge boeren en tuinders in Nederland. Daarnaast ondersteunt het de 8.000 leden in de ontwikkeling van hun ondernemerschap.

Als voorzitter van NAJK en als jonge melkveehouder ziet Andre dat de agrarische sector verandert. 'Jonge boeren zijn op een andere manier met hun toekomst bezig. Ze kiezen er steeds bewuster voor om boer te worden en zijn bewuster bezig met het bedrijf zelf en hun omgeving. Ze willen verbinding houden met de maatschappij om hun 'license to produce' veilig te stellen. Daarbij kijken ze vooral naar de mogelijkheden die hun bedrijf en de locatie te bieden hebben. Daardoor zie je ook dat er steeds meer verschillende soorten bedrijven ontstaan.'

Ook de relatie met toeleveranciers en adviseurs is bij jonge boeren anders. Andre: 'Ik merk dat jonge boeren eerder geneigd zijn om van toeleverancier of adviseur te veranderen als ze denken dat ze met een andere partij betere resultaten kunnen halen. Jonge boeren staan er wat zakelijker in dan vroeger en wegen voor- en nadelen sterker af. Wel blijft een goede klik met een adviseur of vertegenwoordiger belangrijk bij een samenwerking.'

Andre vindt het belangrijk dat jonge boeren op de hoogte blijven van de ontwikkelingen in hun sector. 'We kijken regelmatig bij elkaar in de keuken. NAJK, en ook de provinciale en regionale AJK's, gaan vaak op excursie naar agrarische bedrijven en toeleveranciers. Je leert er elke keer van. Ook als je het nieuws in de gaten houdt, ontdek je allerlei nieuwe dingen die je kan toepassen in je bedrijf. En het zorgt ervoor dat je snel kan inspelen op de actualiteit.'

Agrio als waardevolle partner van jonge boeren

Vanaf 2019 gaan Agrio en NAJK intensiever samenwerken. Zo zal Agrio de BNDR, het leden- en relatiemagazine van NAJK, gaan uitgeven. Ook de andere geledingen van NAJK verheugen zich op deze samenwerking. 'Agrio is een enthousiaste partij in de sector', vertelt Neline Both. Zij is algemeen secretaris



V.l.n.r.: Erika Stokkers, Andre Arfman, Mark Oude Luttikhuis en Robert ten Kate.

Beeld: Gerard Burgers

Jonge boeren
zetten de lijn
uit voor de
toekomst van
de sector

bij NAJK en zorgt dat de organisatie op rolletjes loopt. 'Deze uitgeverij heeft een groot en breed bereik onder boeren, zowel online als offline. Daarnaast heeft Agrio dagelijks contact met vrijwel de hele agribusiness. Dat is voor ons een groot pluspunt.'

De samenwerking tussen Agrio en NAJK biedt meerdere voordelen. Andre: 'Jonge boeren zetten de lijnen uit voor de toekomst van de agrarische sector. Doordat we nauw contact houden met de redactie van Agrio kunnen we jonge boeren meer een stem geven in de agrarische vakmedia. Die stem vertalen we in onze belangenbehartiging naar de discussietafels waar NAJK aan zit.'

Bovendien kan NAJK inspelen op ontwikkelingen binnen Agrio. Zo lanceerde Agrio eind vorig jaar de nieuwe vacaturesite www.werkeninelandbouw.nl, speciaal voor agrarische

vacatures. 'Veel jongeren die afstuderen op een agrarische opleiding willen eerst een paar jaar ervaring opdoen in de agribusiness of bij agrarische adviesbureaus voordat ze het bedrijf van hun ouders overnemen', vertelt Neline. 'Momenteel denken we samen met Agrio na over het organiseren van een carrière-event, waarbij we jonge toekomstige boeren en agrarische afstudeerders koppelen aan bedrijven met vacatures.'

Ook regionale verbinding met jonge boeren

De regionale benadering van Agrio biedt ook voordelen voor de provinciale AJK's. 'Bij ons in Brabant zijn jonge boeren veel bezig met het provinciaal beleid', zegt Robert ten Kate. Hij is naast marketeer bij Agrio ook bestuurder bij BAJK, de Brabantse afdeling van NAJK. 'Voor ons is het belangrijk om ook met andere boeren in onze omgeving te delen wat de jonge Brabantse boer bezighoudt en hoe die

met de toekomst bezig is. In Brabant hebben we andere uitdagingen dan bijvoorbeeld in Noordoost-Nederland. Vanaf eind dit jaar kunnen we dat ook online op de nieuwe regioportals delen.'

Binnen Agrio werken meerdere mensen met een NAJK-verleden. Robert ten Kate werd al genoemd, maar ook media-adviseur Erika Stokkers heeft een AJK-verleden. 'Tot 2015 was ik bestuurder bij AJK Oost-Achterhoek', vertelt ze. 'Het is leuk om nu ook vanuit Agrio weer betrokken te zijn bij NAJK. Ik heb de afgelopen weken al bij meerdere bedrijven een tipje van de sluier opgelicht over deze samenwerking en daar werd enthousiast op gereageerd. Voor veel bedrijven zijn jonge boeren een waardevolle doelgroep. Zij bepalen voor een groot deel de koers die hun bedrijf de komende tientallen jaren gaat varen. Als bedrijf hoop je dan natuurlijk dat ze bij jou terecht komen en dat je ze aan je weet te binden.' ■

Weten waar jonge boeren zich bevinden

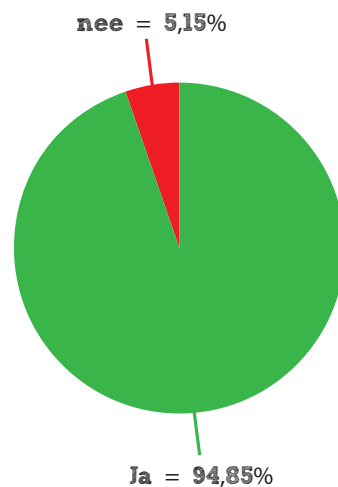
Om je doelgroep te bereiken, moet je weten waar die zich bevindt en hoe die aan zijn informatie komt. Agrio hield een enquête onder jonge boeren en hieruit bleek dat jonge boeren gebruik maken van veel verschillende informatiebronnen tegelijk, van vakbladen tot social media en van nieuwssites tot familie en vrienden.

Jonge boeren zoeken actief naar informatie en willen goed op de hoogte blijven van nieuws en ontwikkelingen in hun sector. Ze zijn zeer bewust bezig met hun toekomst. Daarvoor maken zij weloverwogen keuzes op basis van de informatie die zij vinden. Bovendien doen veel jonge boeren eerst ergens anders ervaring op in de agribusiness. Wie weet ook bij u.

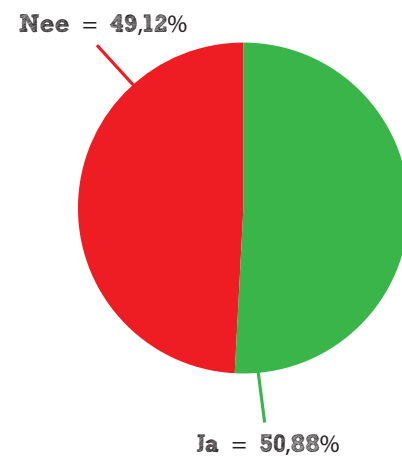
Hiernaast vindt u een beknopt overzicht van de uitkomsten uit de enquête. Wilt u meer weten over het onderzoek en de uitkomsten, of wilt u met ons sparren over hoe u het beste jonge boeren kan bereiken?

Neem dan contact op met uw vaste media-adviseur of Erika Stokkers, contactpersoon voor de BNDR.

Lees je agrarische vakbladen?



Ontvang je agrarische e-mailnieuwsbrieven?



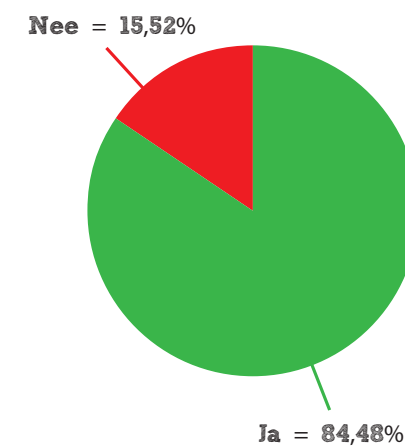
Kijk je op agrarische nieuwswebsites?



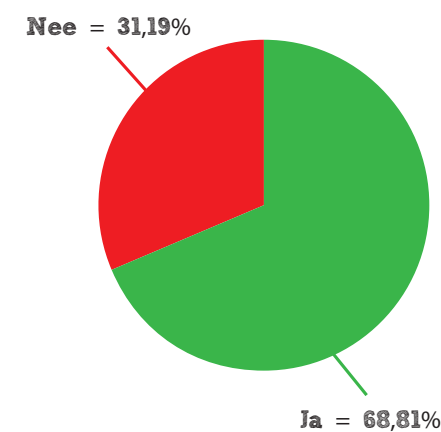
Hoe vaak kijk je op agrarische nieuwswebsite?



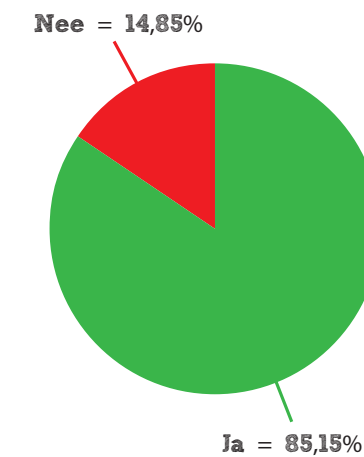
Ben je in de afgelopen 12 maanden minstens 1 keer naar een agrarische vakbeurs geweest?



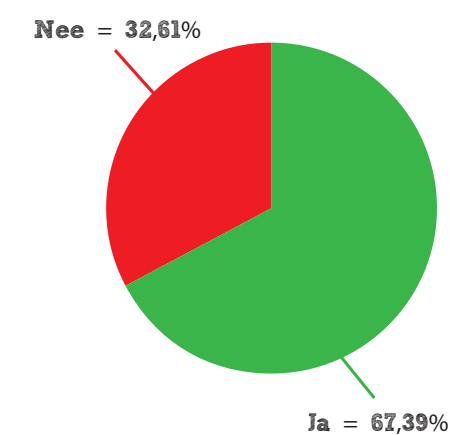
Ben je in de afgelopen 12 maanden minstens een keer naar een kennisbijeenkomst of thema-avond geweest?



Gebruik je sociale media? (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc.)



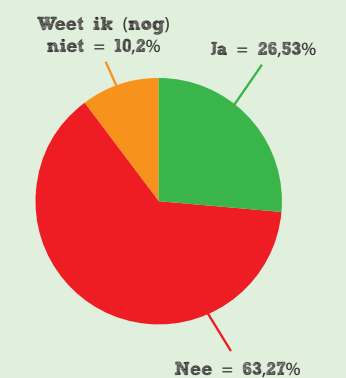
Lees je wel eens ledenbladen en/of informatiebladen van bedrijven?



Heb je een (bij)baan in de agrarische sector?



Zoek je een (andere) (bij)baan in de agrarische sector?



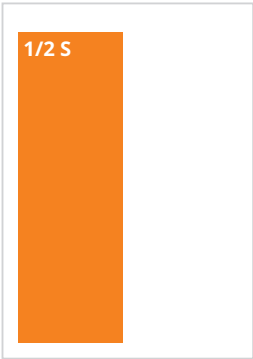
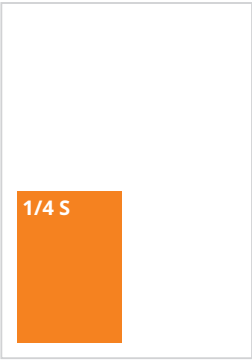
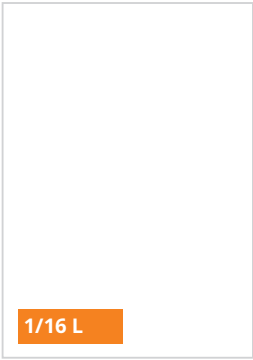
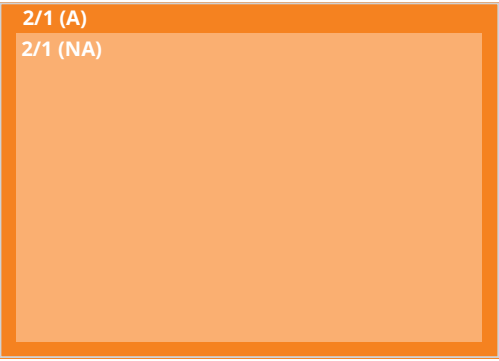
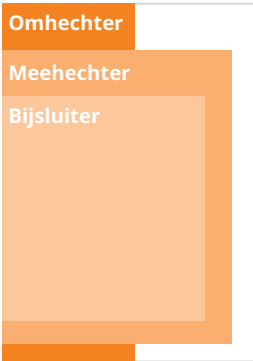
Aanleverspecificaties en visualisatie BNDR

Digitaal aanleveren	Verzend uw bestanden altijd onder vermelding van programma, versie en print. Digitaal reproductiemateriaal dient druk- of paginagereed te zijn.
Bestand	Certified PDF. Technische informatie en settings via uw media -adviseur
Programma's	InDesign CC (opmaak), Illustrator (EPS), Photoshop (TIF), Word (uitsluitend tekst)
Specificaties	Fonts en illustraties altijd bijleveren, beeld minimaal 300 DPI, EPS of TIF in CMYK

Deelmateriaal	Deelmateriaal (teksten, logo's en beelden) altijd aanleveren als losse bestanden in één van de volgende bestandsformaten:
Advertentieteksten	.TXT, .DOC of .DOCX
Foto's	JPEG of .TIF
Logo's en illustraties	.EPS of .PDF
Overige bestanden	.PDF

Aanlevering	Bij voorkeur ontvangen wij uw bestanden via één van de onderstaande mogelijkheden:
Mailbijlagen	tot 8 MB
WeTransfer	bestanden tot 2 GB
Dropbox	bestanden tot 2 GB
Google Drive	bestanden tot 15 GB
FTP-server	maximum afhankelijk van uw eigen FTP-server

Afkortingen formaten	
A Aflopend	NA Niet aflopend
L Liggend	S Staand

 240 x 340 mm	 210 x 297 mm	 210 x 145 mm	 100 x 297 mm
 210 x 70 mm	 100 x 145 mm	 100 x 32,5 mm	 47,5 x 70 mm
 A: 480 x 340 mm NA: 450 x 297 mm	 100 x 70 mm	 mogelijkheden op aanvraag	

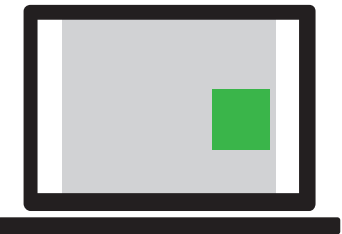
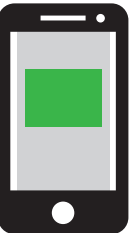
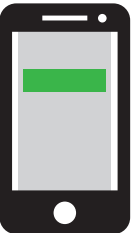
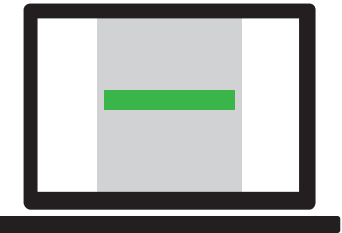
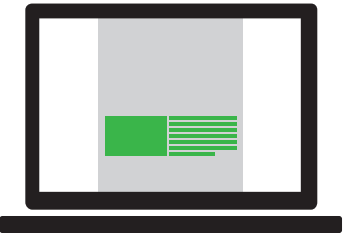
Aanleverspecificaties en visualisatie online

Banners	
JPG	max. 50 KB, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit
GIF	max. 100 KB, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit, animatie(-loop) max. 10 sec
HTML	max. 200 KB excl. video, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit, animatie(-loop) max. 10 sec, geen harde click*
<i>*HTML banner aanleveren in één zip zonder deelmappen. Gebruik hier-voor Google Web Designer in Google Ads Environment met exit click event óf gebruik een Agrio-template verkrijgbaar via uw media-adviseur. Als een HTML banner een video bevat, dan moet dit een mp4-formaat hebben, met max. 5 MB en max. 30 sec bij automatisch afspelen. HTML met video en HTML specials altijd in overleg en met gebruik van Agrio-templates.</i>	

Logolink	Afbeelding 70 x 39 pixels, max. 50 karakters
-----------------	--

Advertorial	
1.	max. 200 karakters, voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding
2.	max. 250 karakters, voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding (16:9, min 600 pixels breed)

Aanlevertermijn 5 werkdagen voor plaatsing	Indien het aangeleverde bestand niet voldoet aan de voorwaarden zullen wij (indien mogelijk) het materiaal moeten aanpassen tegen een vooraf vastgesteld tarief.
---	--

 Rectangle 336 x 280 pixels <i>Aanleveren als JPG, GIF of HTML</i>	
 Mobiel 300 x 250 pixels <i>Aanleveren als JPG, GIF of HTML</i>	 Mobiel 300 x 100 pixels <i>Aanleveren als JPG, GIF of HTML</i>
 Nieuwsbrief banner 560 x 97 pixels <i>Aanleveren als JPG</i>	 Nieuwsbrief advertorial <i>Aanleveren als advertorial 2</i>

Jonge boeren hebben de
toekomst. Ook bij **Agrio!**

**Samen
meer
bereiken**



Postbus 168
7040 AD 's-Heerenberg

Handelsweg 2
7041 GX 's-Heerenberg

☎ +31 (0) 314 - 68 44 48

✉ info@agrio.nl

🌐 www.agrio.nl

🌐 www.linkedin.com/company/agrio-uitgeverij-bv

📍 Agrio Deelt (www.agrio.nl/deelt)